



CITRUS SATURDAY

FALLSTUDIE



www.CitrusSaturday.org



Citrus Saturday is a project in the Open Innovation initiative part-funded by the European Union's Interreg 4b NWE programme. The Citrus Saturday programme was developed by UCL.



CITRUS SATURDAY

Fallstudie – Citrus Saturday

Das Citrus Saturday Projekt ist eine erfrischende Lektion über Spaß, Erfüllung und finanzielle Belohnung für junge Unternehmer!

Josh, Andrew, Daniel und Oliver haben ihr erstes Geschäft, Albalous' Säfte, am 2. Juli 2011 eingerichtet.

An diesem Tag haben die jungen Unternehmer ein Profit von mehr als £100 erreicht. Sie waren, selbstverständlich, von diesem Ergebnis besonders begeistert. "Ich hatte überhaupt keine Ahnung über die Einrichtung eines Geschäfts, aber mit Citrus Saturday habe ich vieles darüber gelernt!", sagt Josh. Josh und seine Freunde, alle Schüler an der William Ellis Schule, waren nur 14 Jahre alt als sie Limonade an einem der 10 Stände in einem Bezirk in London verkauften und dadurch Taschengeld enthielten. Sie hatten in der ersten Veranstaltung des Citrus Saturday (www.citrusaturday.org) teilgenommen. Dieses Projekt wurde als

Initiative der UCL Advances Abteilung (Partner des Open Innovation Project) der University College London gegründet, um junge Leute zu motivieren, die Möglichkeit einer Zukunft als Unternehmer in Acht zu nehmen.

Tim Barnes, Leiter des UCL Advances – die Abteilung der University College London für Unternehmer, erklärt: "Citrus Saturday ist ein spaßvoller, faszinierender Tag, der mit sich auch eine finanzielle Belohnung bringt – das ist für die Kinder besonders wichtig. Der Limonade-Stand hat zum Vorbild die Art und Weise in der ein kleines Geschäft funktioniert. Hoffentlich werden die Jugendlichen einsehen, wie ergiebig ein derartiges Geschäft für die Zukunft sein kann."

Anhand einer Serie von Workshops und Übungen lernen die Jugendlichen wichtige Geschäftsfähigkeiten, beispielsweise: Zielsetzung, Entwicklung eines Geschäftsplans, Einrichtung des Budgets, die Suche nach Investoren, Verfügung von Kundenberatung und Rückgabe zu der Gemeinde. Außerdem

www.CitrusSaturday.org





CITRUS SATURDAY

gewinnen sie indessen auch ein bisschen extra Taschengeld!

Citrus Saturday wurde von der amerikanischen "Lemonade Day" inspiriert, das in 2007 in Houston, Texas gegründet wurde. Gegenwärtig gibt es Lemonade Day in 28 Staaten, mit dem Ziel, 100 Städte in den Vereinigten Staaten und eine Million Limonade-Stände bis 2013 zu erreichen. Der Erfolg des Citrus Saturday ist, wie im Falle des "Lemonade Day", von der Beteiligung von Eltern, Lehrkräfte, Freiwillige und Arbeiter der Wohltätigkeitsorganisationen abhängig, welche zusammen mit gleicher Energie und Begeisterung wie die Kinder selbst daran teilnehmen und sie diese ermutigen.

Tracey Williams, Leiter einer Abteilung an der William Ellis Schule, sagt:

"Die Jungen waren begeistert, dass sie wie Erwachsene behandelt wurden – so etwas ist in einer klassischen Schuleinrichtung nicht möglich."

Studenten der University College London haben den Jugendlichen auch

mitgeholfen, sodass diese wirklich ihr volles Potenzial erreichen könnten.

Maria Stanoniu (BSc Mathematics and Statistics) hatte schon mit Kindern in ihrem Heimatland, Rumänien, gearbeitet. Sie suchte Arbeit für eine Wohltätigkeitsorganisation und fand das Konzept von Citrus Saturday "neu und interessant". Maria erzählt:

"Unsere Rolle war es, die Kinder zu ermuntern und zu ermutigen, ohne aber die Arbeit an ihrer Stelle zu erfüllen! Es ist besonders wichtig, dass sie die Ziele selbst erreichen, sonst werden sie nicht die beste Erfahrung mit Citrus Saturday haben."

Das Programm wurde so entworfen, dass Lehrkräfte und Eltern nur eine Nebenrolle haben, und zwar, die Kinder zu überzeugen, am Citrus Saturday teilzunehmen. Viele Lehrer und Eltern wollten aber mitmachen, und erschienen am festgelegten Tag, um ein Glas Limonade zu kaufen.

Das Erbe von Citrus Saturday dauert aber länger als ein paar Stunden wilder Limonadeverkauf an einem heißen

www.CitrusSaturday.org





CITRUS SATURDAY

Sommernachmittag. Lehrer haben bemerkt, dass die Teilnahme am Citrus Saturday das Selbstvertrauen der Kinder erhöht, wobei sie auch kreativer denken und besser mit ihren Kollegen auskommen.

Tracey Williams bemerkt: "In der Schule haben Kinder die Chance, sich entweder durch Studium oder durch sportliche Tätigkeiten zu auszeichnen. Für Kinder die sich an diesen zwei Kategorien nicht anpassen enthält Citrus Saturday die Gelegenheit, sich von den anderen abzuheben. Ein paar Jungen die meistens die Unterrichtsstunden unterbrechen haben gezeigt, dass sie sehr gut ein Team motivieren können und dass sie mit dem Publikum besonders gut arbeiten können."

Viele Studenten von denen, die mitgeholfen haben, möchten später Lehrer werden, und haben eine außerordentlich wertvolle Erfahrung gewonnen, dadurch, dass sie die Gelegenheit hatten, im Rahmen des Citrus Saturday mit Kindern zu arbeiten. Andere wiederum können die Erfahrung mit Citrus Saturday an ihrem CV anhängen. Josh, der gegenwärtig 16

Jahre alt ist, möchte sich für derartige Tätigkeiten bewerben, da die meisten Universitäten viel Wert auf Beteiligung an Wohltätigkeit legen. Deswegen werden Teilnehmer ermutigt, mit 16 Jahre als Mentors am Citrus Saturday teilzunehmen. Dadurch kann sich auch das Programm weiter entwickeln, indem mehr und mehr Leute von "Studenten" zu "Mentoren" werden.

Nach der erfolgreichen Probeveranstaltung in London, 2011, wurde Citrus Saturday in 2012 in London, Edinburgh, Somerset und Dublin organisiert. Tim Barnes hofft, dass das Konzept innerhalb von 2 Jahren auch in anderen Länder Europas eingeführt werden kann. Inzwischen soll Citrus Saturday eine sich selbsterhaltende Wohltätigkeitsorganisation werden.

"Es ist das Erbe der Finanzierung von Interreg, ohne welche der Erfolg dieses Programms nicht möglich wäre. Könnte es überhaupt eine bessere Anerkennung des Wertes eines Programms wie Open Innovation geben, als dass es für Citrus Saturday nun möglich ist, ohne diese Finanzierung zu existieren?", fragt sich Tim Barnes.

www.CitrusSaturday.org

