



CITRUS SATURDAY

ESTUDIO DE CASO LONDRES



www.CitrusSaturday.org



Citrus Saturday is a project in the Open Innovation initiative part-funded by the European Union's Interreg 4b NWE programme. The Citrus Saturday programme was developed by UCL.



CITRUS SATURDAY

Estudio de caso: Citrus Saturday

Citrus Saturday es una lección refrescante en empresariado que incluye aprendizaje, recompensas financieras y, sobre todo, un buen rato!

Josh, Andrew, Daniel y Oliver han establecido su primer negocio, Los Zumos de Albalous, en julio 2011. Durante su gran día de comercio, los empresarios han conseguido ganancias de más de £100. Los jóvenes fueron extremadamente contentos con los resultados. “No sabía nada sobre como funciona un negocio. Ahora, después de haber participado en Citrus Saturday, he aprendido tanto!”, dice Josh. Josh y sus compañeros, todos de la Escuela William Ellis, tenían solamente 14 años cuando participaron en Citrus Saturday por la primera vez.

Citrus Saturday (www.citrussaturday.org) es una iniciativa establecida por UCL Advances, uno de los colaboradores del proyecto Open Innovation. La

participación al Citrus Saturday ayude a los jóvenes a perfeccionar sus habilidades comerciales, y, finalmente, los anima a hacerse empresarios.

Tim Barnes, el director de UCL Advances y el iniciador del proyecto, dice: “Citrus Saturday es un día divertido, lleno de sorpresas y lecciones a aprender en una manera muy accesible. Los jóvenes ponen una tienda de limonada que es diseñada a funcionar como un pequeño negocio. Esperamos que esta experiencia va a enseñarles habilidades importantes y, al mismo tiempo, mostrarles que es muy agradable ser un empresario.

A través de una serie de talleres y ejercicios, los jóvenes aprenden cómo establecer objetivos, cómo desarrollar un plan de negocio, cómo establecer un presupuesto, buscar inversores, ofrecer atención al cliente, ahorrar para el futuro y cómo haber un impacto en la comunidad. Además, tienen la oportunidad de ganar un poco de dinero mientras tanto!

www.CitrusSaturday.org





CITRUS SATURDAY

Citrus Saturday es inspirado por Lemonade Day, que fue creado en Houston, Texas en 2007 y se organiza ahora en 28 ciudades en los Estados Unidos. Cómo su hermano americano, el éxito de Citrus Saturday depende de los padres, los maestros y los voluntarios implicados en la organización del acontecimiento.

En Londres, unos 20 voluntarios han ayudado con la organización y han conducido y avisado los adolescentes durante los talleres. Tracey Williams, directora de la escuela William Ellis, dice: “Los adolescentes fueron muy encantados de haber sido tratados cómo adultos, lo que no es posible normalmente en el contexto de la escuela”. Los voluntarios los acompañaron también durante el gran día, cuando, después de haber preparado todo lo necesario, los adolescentes han empezado su negocio de zumo de limón.

Maria Stanoniu (BSc Matemáticas y estadística) había trabajado con niños en su país, Rumanía. Maria estaba buscando una oportunidad de voluntariado, después de haber

acabado sus exámenes. Le gustó el concepto de Citrus Saturday, porque es “algo nuevo y muy interesante”. Ella cuenta: “El papel de los voluntarios es ayudar y animar los participantes, pero sin hacer el trabajo en su lugar. Es importante que los niños hacen todo solos, porque de otra manera no van a ganar lo máximo de Citrus Saturday”.

El proyecto fue diseñado de modo que los voluntarios trabajan con los niños, y el papel de los padres y los maestros es solamente animarles a participar. De toda manera, muchos padres y maestros vinieron durante el gran día para apoyarles y para comprar una bebida fresca con sabor a limón.

La herencia de Citrus Saturday dura más que unas horas de venta frenética durante una tarde caliente de verano. Muchos maestros se han dado cuenta que la participación al Citrus Saturday aumenta la confianza de los niños en ellos mismos, les ayuda a pensar de una manera creativa e incluso a colaborar mejor con sus compañeros.

www.CitrusSaturday.org





CITRUS SATURDAY

Tracey Williams nos dice: “En la escuela, los niños tienen la oportunidad de destacar si sacan buenas notas o si tienen buenas performances en algún deporte. Para los niños que no se “encajan” en ninguna categoría, Citrus Saturday es el modo perfecto para impresionar. Unos chicos que interrumpen la clase sistemáticamente han demostrado habilidades extraordinarias de comunicación con los clientes y de marketing.”

Muchos de los voluntarios son estudiantes que quieren devenir maestros después de acabar sus estudios. Su participación en este proyecto les confiere una experiencia inestimable en trabajar con niños. Otros pueden ponerlo en su CV cuando van a buscar un trabajo. Además, los participantes son animados a devenir voluntarios después de haber completado su experiencia con Citrus Saturday. De esta manera, el proyecto se desarrolla cada año, con más participantes que se vuelven voluntarios cada vez.

Después del programa piloto en Londres en 2011, Citrus Saturday fue organizado en Edinburgo, Somerset y Dublín el año siguiente. Tim Barnes espera que el concepto llegue en los otros países europeos en el próximo futuro: “Es la herencia de los fondos ofrecidos por Interreg, sin los cuales no hubiéramos podido llegar tan lejos. Que tributo mejor al valor de un programa como Open Innovation, sino poder continuar sin él?”

www.CitrusSaturday.org

